



Unione europea



REGIONE  
LAZIO



[www.europa.eu](http://www.europa.eu)



## AVVISO POR FESR LAZIO 2014/2020

### Contributi per il sostegno dei processi di digitalizzazione delle imprese del Lazio

### “OCRES srl: Tradizione, Tecnologia e innovazione”

#### **CODICE PROGETTO**

Formulario GeCoWEB n. A0322-2019-29251

CUP F93D20001520004

#### **OBIETTIVO TEMATICO**

Promuovere la competitività delle PMI, il settore agricolo e il settore della pesca e dell'acquacoltura

#### **ASSE 3 – AZIONE 3.5.2.**

Supporto e soluzioni ICT nei processi produttivi delle PMI coerentemente con la strategia di smart specialization, con particolare riferimento a commercio elettronico, *cloud computing*, manifattura digitale e sicurezza informatica

#### **SOSTEGNO FINANZIARIO RICEVUTO**

Sovvenzione concessa: 3.881,25 euro

## DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La **Regione Lazio**, con l'**Avviso POR FESR LAZIO 2014/2020** - Contributi per il sostegno dei processi di digitalizzazione delle imprese del Lazio - a cui la nostra società ha partecipato e attraverso cui ha ricevuto i finanziamenti necessari, mira a rafforzare la competitività del sistema produttivo laziale **promuovendo l'adozione di interventi di digitalizzazione dei processi aziendali e di ammodernamento tecnologico** attraverso l'utilizzo di servizi e soluzioni ICT che consentano di migliorare l'efficienza e modernizzare l'organizzazione aziendale.

Sulla scia di questa **volontà di innovazione e crescita continua**, con il presente progetto si è promossa l'azienda ed i servizi offerti attraverso una campagna di **Digital Marketing**. A tale scopo sono state messe in atto una serie di attività come la **Gestione Social Network** e **Google Ads**. Sono state pianificate **Campagne pubblicitarie Facebook Ads e Instagram Ads**, con risultati misurabili, per raggiungere in modo mirato un target specifico con un messaggio studiato ad hoc per determinati obiettivi

Nello specifico è stato utilizzato **Facebook Business Manager**, una piattaforma che consente agli inserzionisti di pubblicare e monitorare le inserzioni, gestire risorse come pagine FB, account Instagram, liste di pubblico e catalogo prodotti, controllare accessi e autorizzazioni di chiunque lavori a questi progetti. L'intero spettro del social advertising in un unico ambiente, rendendo più rapidi, semplici e funzionali processi e attività. Facebook Business Manager è insomma il centro di controllo dal quale devono essere tracciati i risultati prodotti dalle proprie strategie di promozione su Facebook e Instagram.

Inoltre si è utilizzata una **targettizzazione** che permetterà di raggiungere una tipologia di utenti realmente interessata, selezionabile in base a Dati demografici, Interessi, Comportamenti e Altre categorie. Ci si è poi avvalsi di **AdEspresso di Hootsuite**, un tool che aiuta gli utenti a gestire gli annunci sui social media in modo più rapido ed efficiente, soprattutto quando si tratta di annunci Facebook.

## FINALITÀ

Aumentare i profitti, conquistare quote di mercato, migliorare il servizio cliente e portare più rapidamente i prodotti sul mercato sono alcuni dei vantaggi realizzabili con la promozione online e sono le finalità previste dal progetto con l'utilizzo degli strumenti di digital marketing.

## RISULTATI

**Gli obiettivi specifici che si sono raggiunti sono:**

- Aumento della visibilità dell'azienda
- Incremento delle vendite
- Aumento del fatturato
- Digitalizzazione dell'azienda
- Incremento del numero di visite al sito web
- Miglioramento tasso di conversione visite/vendite
- Social Marketing con interazione fra sito e-commerce e pagine social.

